

Strasbourg, le 20 février 2024

Bilan de l'édition 2023 de *Strasbourg Capitale de Noël*

INTRODUCTION

Depuis 2020, la Ville de Strasbourg s'est engagée à **faire évoluer l'événement *Strasbourg Capitale de Noël***, véritable projet de territoire à la croisée des enjeux économiques, écologiques et sociaux. Des transformations importantes sont entreprises, année après année, pour faire de *Strasbourg Capitale de Noël* un événement éco-responsable et authentique, qui valorise les traditions, les talents et les savoir-faire, les valeurs de solidarité et de partage.

Durant plusieurs semaines avant Noël, Strasbourg veut ainsi continuer à offrir un moment mémorable, riche en sens et en expériences, à tous les habitant·es de la ville comme aux nombreux visiteurs et visiteuses.

Ces transformations répondent également aux préconisations du jury citoyen. Nombreuses ont été mises en œuvre dès cette année, conformément aux engagements de la Maire de Strasbourg.

Alors que l'édition 2023 a été exceptionnelle en termes de fréquentation, comme dans toute l'Alsace, cette transformation de *Strasbourg Capitale de Noël* mobilise toutes les parties prenantes et tous les partenaires, notamment la Préfecture, la commission de sélection et le jury citoyen. Elle participe également via Alsace Destination Tourisme (ADT) à un dialogue plus large avec la plupart des villes organisatrices de marchés de Noël.

Fortes de l'expérience de l'édition 2023, les équipes et les partenaires sont d'ores et déjà à pied d'œuvre pour préparer une édition 2024 toujours plus magique, authentique et engagée.



1/ Une fréquentation exceptionnelle

Une première étude des flux sur le territoire strasbourgeois (réalisée par *MyTraffic*), corroborée par les données remontées par les professionnels, fait état **d'environ 3,3 millions de visiteurs et visiteuses sur la période**, soit une augmentation de plus de 17% par rapport à 2022.

Ce constat est partagé cette année par l'ensemble des marchés de Noël du territoire Alsacien.

Durant toute la période des marchés de Noël, puis durant les vacances d'hiver, les hébergements payants (hôtels, meublés de tourisme...) à Strasbourg et dans les principales villes alsaciennes était nombreux à afficher complet. Sans compter qu'en cette période, les Alsaciens sont nombreux à accueillir chez eux amis et famille venus pour l'occasion. Cette fréquentation exceptionnelle se traduit par une activité également importante dans la restauration, les commerces, les lieux culturels ou de loisirs.

Hôtellerie et restauration

Certains hôtelier·es font état d'**un taux d'occupation supérieur à celui de l'an passé** (95% en moyenne contre 90% l'an passé).

Un tourisme majoritairement européen

Les professionnel·les du tourisme strasbourgeois indiquent une forte représentation des clientèles **espagnole, française et allemande**, devant les autres nationalités européennes.

Cette édition 2023 a une nouvelle fois été marquée par la présence de touristes **américains et canadiens**. Le retour progressif des visiteurs d'Asie se confirme, en particulier celui des touristes **japonais**.

Le retour des groupes s'est confirmé et la clientèle d'affaires était également bien représentée.

Cette année, les réservations ont été anticipées encore davantage, ce qui a permis d'orienter les visiteurs et visiteuses sur un séjour en semaine, plutôt qu'en week-end. Des propositions d'anticipation et de réservation en semaine seront encouragées pour l'édition 2024.



Offre touristique et culturelle

La fréquentation du **Musée Alsacien** est en hausse en 2023 : 9 855 personnes sont venues découvrir le parcours et la mise en lumière sur le thème de Noël (9 496 en 2022). La fête de Noël organisée le 9 décembre (ateliers familles, visites, animations, etc.) a réuni 578 visiteurs. 14 groupes scolaires ont été accueillis pour des visites et ateliers spécifiques autour de Noël.

La **plateforme de la cathédrale** a accueilli de 30 512 personnes, soit une hausse de 23% par rapport à 2022.

Les **visites individuelles** organisées par l'Office de Tourisme de Strasbourg en décembre 2023 ont enregistré une baisse de 25% par rapport à l'an passé (1 372 visites guidées individuelles contre 1 827 en 2022), contrairement aux visites **pour les groupes** qui ont connu une hausse de 16% (206 visites contre 177).

Malgré le mauvais temps lors de la première semaine de cette édition 2023, le **Petit train** a enregistré une hausse de fréquentation de 13,5% pour son circuit « Neustadt » par rapport à l'an passé (12 620 entrées) – le 2^e circuit « Petite France » n'est pas actif durant *Strasbourg Capitale de Noël*.

2/ Circulation et accessibilité de Strasbourg Capitale de Noël

Un travail mené depuis le début du mandat, de nouvelles mesures prises en 2023

Depuis 2020, la municipalité apporte des évolutions majeures pour permettre de mieux gérer les flux liés à l'événement : nouvelle spatialisation sur toute la Grande-Île, élargissement des allées, fluidification des accès, meilleure répartition de l'offre alimentaire/non-alimentaire sur les places, diversification des activités et de la programmation, etc.

Pour l'édition 2023, la Ville de Strasbourg, en lien avec la Préfecture, avait notamment fait évoluer les horaires d'ouverture du marché de Noël, conformément à la recommandation du jury citoyen. La fermeture plus tardive des chalets à 21h a permis de mieux répartir les flux de visiteurs et visiteuses en lien avec les horaires de l'hôtellerie-restauration.



Focus sur le week-end de lancement

Pour cette édition 2023 de *Strasbourg Capitale de Noël*, la Ville de Strasbourg a initié un changement de format en proposant tout un week-end de programmation festive, dès le vendredi 24 novembre, pour éviter un afflux trop important de visiteurs et visiteuses sur une seule soirée.

Parmi les animations proposées :

- Animation interactive aux Ponts couverts et barrage Vauban : les visiteur-euses ont pu envoyer un message de Noël via leurs smartphones. 1 200 contributions ont été envoyées sur les 3 soirées de lancement.
- Sapins à décorer au Square Louise Weiss : 4 200 cœurs portant des messages de paix, d'amour et de bienveillance dans toutes les langues ont été accrochés.

Le travail continue pour l'édition 2024

La Ville de Strasbourg travaille à une meilleure **accessibilité du marché de Noël**. La fréquentation des parkings P+R a augmenté de +8% par rapport à 2019 sur la période de l'évènement, soit 115 000 entrées.

Plusieurs pistes sont envisagées, notamment l'ouverture de nouveaux parkings provisoires pour l'évènement ainsi que la transformation en P+R de parkings existants.

Une réflexion sur la fluidification du trafic est engagée par les services de la Ville. Un dialogue est aussi amorcé avec la Région Grand Est pour optimiser le trafic ferroviaire de ses TER lors de l'évènement.

La Ville et ses partenaires, notamment l'Office du Tourisme de Strasbourg, souhaitent également renforcer le programme des animations et des visites en semaine, et incitent les touristes à venir visiter Strasbourg en semaine.

C'est pourquoi des discussions sont en cours **avec les autres acteurs et actrices de Noël sur le territoire alsacien**. Ville de Strasbourg, Offices de Tourisme de toute l'Alsace, Association des Guides d'Alsace, UMIH, CCI, Alsace Destination Tourisme, se réunissent régulièrement pour échanger et trouver des solutions pour inviter les visiteurs et visiteuses à découvrir d'autres marchés de Noël du territoire : mise en lumière des plus petits marchés, gestion des mobilités, outils de communication communs...



3/ Un fête pour tous·tes les habitant·es

Strasbourg Capitale de Noël dans les quartiers

Pour la troisième année, la Ville de Strasbourg a proposé des animations dans les quartiers pour partager la magie de *Strasbourg Capitale de Noël* avec tous ses habitant·es. Des mesures fortes, appuyées par les préconisations du Jury Citoyen qui souhaitait renforcer l'offre d'animations pour toutes et tous dans tous les quartiers de la ville.

Les directions de territoire, en partenariat avec les acteurs et actrices des quartiers, ont organisé des animations sur l'espace public dans différents lieux, notamment avec le « camping-car de Noël » qui a apporté au cœur des quartiers décorations, photos, animations... et même le Père et la Mère Noël !

Du quartier Gare Laiterie à la Meinau, en passant par ceux du Tribunal, Ampère et Port du Rhin, les animations proposées ont toutes remporté un franc succès.

Celles présentées par l'école **Sainte-Aurélie** ont réuni une centaine de personnes, 200 personnes étaient présentes lors de la déambulation aux lampions à la **Meinau**, et la fête de l'**école élémentaire Ampère** a rassemblé plus de 400 personnes de tous les âges. Grâce à des partenaires de quartiers très impliqués, le Port du Rhin s'est animé et a réuni plus de 150 habitant·es et visiteur·euses sur toute l'après-midi.

Le **quartier du Tribunal** a été particulièrement animé cette année, avec une belle synergie entre les acteur·trices : entre 250 à 300 personnes par jour, et de nombreuses ventes solidaires tout au long de l'évènement.

À **Koenigshoffen**, la fréquentation du marché de Noël Gruber a triplé par rapport à l'année dernière.

Dans le quartier de l'**Esplanade**, deux journées ont été consacrées aux scolaires, avec des retours très positifs de la part des écoles participantes.

Les Noël en quartiers se sont déroulés sous le sceau de la solidarité, avec des animations gratuites et des ventes d'objets issus de l'économie sociale et solidaire à prix doux, et dans un esprit de développement durable (réutilisation de vaisselle, ateliers DIY...).

Sapins participatifs dans les quartiers

52 sapins participatifs, prêts à être décorés, ont été mis à disposition des habitant·es dès le 24 novembre. Le public s'est mobilisé grâce à l'implication des associations, commerçants et centres socio-culturels de chaque quartier.



Focus sur le partenariat avec le Marché OFF

La Ville de Strasbourg et le Marché OFF ont initié un partenariat pour animer différents quartiers de Ville en proposant un regard différent sur l'évènement. Une quinzaine d'actions d'économie sociale et solidaire a été proposé en partenariat avec les acteurs et actrices locaux (création de décorations de Noël à la Gare et au Port du Rhin par exemple).

Le Marché OFF de la place Grimmeisen a proposé aux habitant·es des quartiers les plus éloignés de venir en groupes organisés, notamment en prenant en charge des tickets de transport en commun ou à travers des actions de médiation par des associations locales. 11 groupes de centres socioculturels ont ainsi assister à des évènements sur le Marché OFF.

Une fête pour les enfants et les familles

- De nouvelles propositions d'animations avec des conceptions de zones et de chalets à taille d'enfants, ou encore le curling qui a eu un fort succès. Au total, 8 000 enfants ont participé sur le Square Louise Weiss à ces animations tout à long de l'évènement.
- Un travail avec des écoles du territoire pour animer le Square Louise Weiss.
À noter : 56 équipes périscolaires ont été sollicitées pour participer à la décoration des sapins du Square Louise Weiss.
3 sites périscolaires ont œuvré pour la décoration des sapins de Noël : les écoles Sainte Aurélie, Saint Thomas et Oberlin.
113 écoles ont été invitées pour venir voir un spectacle ou participer à un atelier de construction de chalets à taille d'enfants.
22 classes ont participé aux ateliers construction chalets ou à des spectacles de Noël, ainsi près de 600 élèves y ont participé.

Le succès du Village de l'Avent

Le Village de l'Avent, destiné aux enfants et aux familles, a proposé ateliers créatifs et animations, dont une soixantaine de spectacles musicaux et contes de fin d'année par plus de 20 groupes et compagnies. La scène couverte a permis à l'intégralité de la programmation de se dérouler malgré une météo parfois défavorable.

La fréquentation a augmenté de 10% par rapport à 2022. **10 000 enfants** ont pu participer à toute la programmation.

Un Noël solidaire et inclusif

Le Village du Partage

Le Village du partage permet à près de 80 associations d'animer la Place Kléber et de promouvoir les valeurs de solidarité, de fraternité et d'humanisme. Le public a été invité



à y effectuer des achats responsables parmi ses 14 chalets et à participer à une collecte solidaire.

Ainsi le Village du Partage a accueilli de nombreuses initiatives dont le chalet la collecte solidaire coordonné par l'association Djéméa pour le bénéfice de trois associations (Caritas, Armée du Salut, Djéméa). L'association a pu rencontrer 580 participants et collecter des colis de nourriture, de vêtements et de produits d'hygiène.

Dispositifs pour les personnes en situation de handicap

Pour la première fois, la Ville de Strasbourg a organisé des visites spécifiques pour les personnes en situation de handicap. Elles ont été réalisées par un guide conférencier agréé. Le dispositif sera reconduit pour l'édition 2024.

Des déambulateurs et des fauteuils roulants ont été mis à disposition du public, dans le chalet info de la place Kléber, entre 11h30 et 18h30.

Donner son gobelet consigné

Toutes les boissons vendues au sein des marchés de Noël de Strasbourg le sont des gobelets consignés et réutilisables.

Les visiteurs et visiteuses ont pu transformer leurs gobelets consignés en dons grâce aux 12 bornes de collecte installées sur les sites de la manifestation (contre 10 en 2022). 9 000 gobelets ont été collectés et les associations bénéficiaires sont en cours de sélection.

4/ Un évènement qui relève le défi de la transition écologique

Tri, collecte et valorisation des déchets

Pour cette édition, et suite aux préconisations du jury citoyen, *Strasbourg Capitale de Noël* s'est équipé en poubelles de tri. Celles-ci ont permis de valoriser les bouteilles plastiques et les canettes.

Une démarche qui vient renforcer toutes les actions de sensibilisation sur le tri des déchets, mises en place par la collectivité pour le grand public mais aussi pour les parties prenantes de l'évènement.

Gestion des déchets pour les exposant-es sur toutes les places de l'évènement

Suite à l'expérimentation en 2022 sur deux places du marché de Noël, les déchets organiques produits par l'activité de l'ensemble des exposant-es proposant de l'alimentaire à consommation immédiate ont été triés, récoltés puis valorisés. Ainsi



environ 80 chalets ont souhaité participer à cette initiative cette année et 6,1 tonnes de biodéchets ont été collectées.

On observe une augmentation notable du nombre d'exposant·es ayant participé à cette initiative sur les places Broglie et la Cathédrale, places ayant **servi** au test de 2022.

Pour la première fois, les déchets recyclables des exposant·es ont été collectés : 30 tonnes de cartons et 5 tonnes d'autres matières (papier, plastique, palettes, tetra pack...) ont été dirigés vers des flux de recyclages.

La Ville de Strasbourg reconduira et améliorera ce dispositif, en réévaluant les besoins et en adaptant les zones techniques concernées.

Au total, **166 tonnes de déchets ont été collectés**, dont environ 120 d'ordures ménagères et 46 tonnes de déchets recyclables.

Ramène ton contenant

Nouveauté pour cette édition, il était possible d'apporter son propre contenant pour emporter les produits alimentaires achetés sur les marchés. Une proposition qui a suscité de nombreux retours positifs et qui sera renouvelée par la Ville de Strasbourg pour les futures éditions.

Collecte des eaux grasses

Suite aux préconisations du Jury Citoyen, pour aller plus dans la transformation écologique de l'évènement, la Ville de Strasbourg s'est engagée à tester des séparateurs d'eaux grasses pour les exposant·es alimentaires volontaires. Une phase d'expérimentation a donc été mise en place sur les places Saint Thomas et Kléber. Des analyses sont en cours pour définir un système transposable à grande échelle.

CONCLUSION

La Ville de Strasbourg est pleinement engagée dans la transformation de *Strasbourg Capitale de Noël* en un évènement à la fois magique et exemplaire, en phase avec les défis contemporains. Cette transformation s'opère dans un cadre partenarial large et solide, pour être à la hauteur de l'ampleur de l'évènement et des défis à relever.

L'édition 2024 s'annonce aux couleurs de *Strasbourg Capitale mondiale du livre UNESCO 2024* et promet d'importants changements, dont les premiers seront annoncés prochainement.

