

Strasbourg, le 19 janvier 2024

La Médiathèque Frida Kahlo ouvre ses portes



© Valentine Zeler pour Eurométropole de Strasbourg



INTRODUCTION

« Attendue depuis longtemps par tous les habitantes et habitants du Nord de l'Eurométropole, la Médiathèque Frida Kahlo vient aujourd'hui compléter le réseau de nos équipements dédiés à la lecture publique. C'est aussi un point d'étape important dans la structuration du réseau eurométropolitain qui voit enfin ouvrir le plus grand établissement de lecture publique du territoire depuis la Médiathèque Gisèle Halimi à Lingolsheim en 2009.

Lieu à la fois de connaissance, d'évasion, de loisirs et de débats, la nouvelle médiathèque Frida Kahlo sera sans aucun doute un lieu de vie pour toutes et tous. Nous offrons ici, aux habitantes et habitants, un équipement de grande qualité architecturale, pensé pour que chacun s'y sente chez soi, quelles que soient les envies de lecture ou de découverte.

Elle est innovante dans ses collections, dans la conception de ses espaces. Elle offre une multitude de situations de lecture, de découverte et de convivialité, d'innombrables possibilités d'activités et d'animations, pour tous les âges. C'est aussi l'aboutissement d'un travail long pour l'équipe et les agents de la collectivité, les nombreux partenaires, les entreprises qui se sont investis sur le projet à différents niveaux.

*Au moment de la labellisation Strasbourg Capitale mondiale du livre UNESCO 2024, dont l'Eurométropole est partenaire, le message envoyé par cette ouverture est un message extrêmement fort et dont la portée doit dépasser les limites du territoire et qui nous rappelle combien le service public et l'engagement des collectivités territoriales sont essentielles pour un accès inconditionnel au savoir, aux loisirs, aux rencontres » déclare **Pia Imbs**, présidente de l'Eurométropole de Strasbourg.*

Le réseau Pass'relle

L'Eurométropole propose au public près d'un million de documents dans 33 médiathèques sur tout le territoire eurométropolitain :

- 4 médiathèques de l'Eurométropole, en comptant la nouvelle Médiathèque Frida Kahlo
- 8 médiathèques et 1 bibliobus de la Ville de Strasbourg
- 21 bibliothèques et médiathèques communales (dont Kehl)

Les médiathèques de l'Eurométropole de Strasbourg sont bien plus qu'un lieu de culture, elles sont un lieu de vie. 260 agents et agentes agissent au quotidien pour partager transmettre, donner le goût de lire et inventer de nouvelles formes de médiation, c'est aussi 55 000 inscrits, plus de 820 000 entrées par an et près de 1000 rendez-vous culturels à l'année.

De nombreux services sont proposés sur place : animations culturelles, consultation Internet et impression, espace de jeux vidéo, formation aux outils numériques, mais aussi à distance : livres et ressources numériques, coups de cœur...

L'accès aux médiathèques et la consultation des documents sur place sont libres, gratuits et ouverts à tous et à toutes.

Une carte unique, la Carte Pass'relle, permet d'accéder à l'ensemble des documents du réseau.

Pour en savoir plus : mediatheques.strasbourg.eu/

1/ Un lieu de vie et de proximité vivant et résilient

Le projet final est le fruit d'un travail en deux temps :

- la construction du bâtiment et du gros œuvre par Vilogia et le cabinet [O Architecture](#).
- Le second œuvre et l'aménagement intérieur piloté par le cabinet strasbourgeois [DWPA architectes](#)

Le projet du cabinet DWPA architectes pour la Médiathèque Frida Kahlo est basé sur l'idée d'un tiers-lieu : des zones silencieuses côtoient des espaces de travail informels, des salles pour se réunir, des zones de détente et de jeux. L'agencement prend en compte la diversité des pratiques. L'espace créé devient une nouvelle destination dans la ville, un lieu où il fait bon être.

2500 m² d'espaces intérieurs sont dédiés aux publics, auxquels il faut ajouter une **terrasse végétalisée de 400 m²**, véritable îlot de fraîcheur qui contribue à une identité bien spécifique.

Ces espaces se déploient sur 3 niveaux :

- **Le rez-de-chaussée**, orienté vers le loisir culturel, comprend plusieurs types d'espaces :
 - Les espaces servants d'une médiathèque (accueil, robots de prêt/retour, retrait des réservations, recherche catalogue, accès à Internet, photocopieuse, impression...).
 - Les espaces « Cinémas » et « Jeux vidéo », ouverts sur l'ensemble de la médiathèque, permettront à tous les publics de bénéficier d'un matériel de haute technologie pour la pratique du loisir numérique. À proximité est proposé un espace de jeu avec une collection de jeux de société pour jouer sur place immédiatement à côté de propositions en lien avec la musique.
 - Une grande salle commune et modulable pourra être aménagée pour accueillir des spectacles, des rencontres, des animations autour du jeu vidéo, les révisions pour le bac, etc. Celle-ci pourra fonctionner en autonomie.
 - Enfin, des collections viennent ponctuer le rez-de-chaussée : les meilleures ventes du moment, un fond [Facile à Lire](#) et les collections de livres de loisir (sport, bricolage, cuisine...). C'est un premier niveau accessible et orienté vers le loisir culturel.

- En arrivant au **premier étage**, on découvre les propositions pour la jeunesse qui sont au cœur du projet, avec un double espace généreux et en lien direct avec la terrasse. Il regroupe les collections dédiées, un petit auditorium pour raconter des histoires, des espaces de détente intégrés au mobilier, un tableau noir et une cabane pour les tout-petits. C'est à ce même niveau qu'un espace café est proposé : un jardin d'hiver baigné de lumière qui permettra de profiter toute l'année de la lumière extérieure. Enfin les collections de bandes-dessinées et les documentaires pour les adultes sont installées autour de tables de travail et d'espaces de détente.



© Valentine Zeler pour Eurométropole de Strasbourg

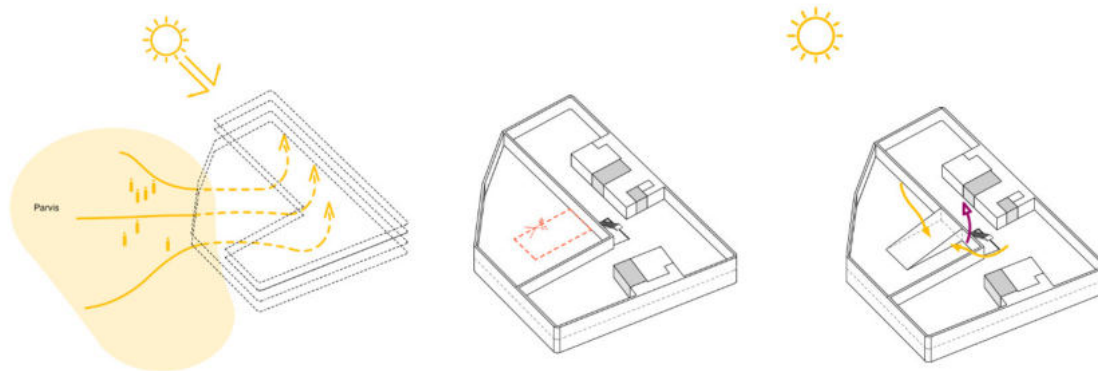
- Le **second niveau** regroupe l'offre de littérature sous toutes ses formes ainsi que des salles de travail, dont un atelier pour les enfants et un espace qui sera amené à devenir une salle de médiation numérique.

Le projet architectural intègre notamment :

- **Une découpe pour améliorer l'apport de lumière naturelle**

Le percement de la terrasse et le soulèvement de l'espace initial permettent de modifier totalement l'entrée de lumière dans le projet.

L'apport de lumière modifie totalement la perception de l'espace, elle accompagne l'utilisateur dans son parcours au sein de la médiathèque, et le guide dans sa progression vers les étages, vers la terrasse.



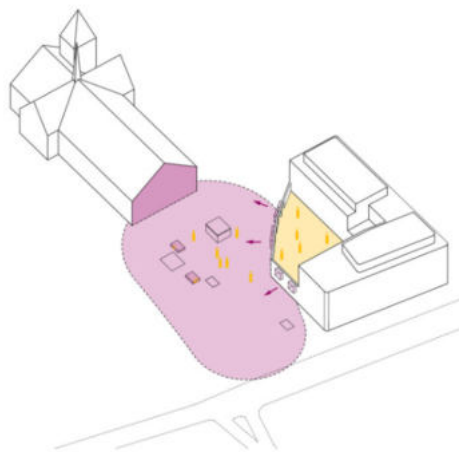
© dwpa architectes

- Le projet recherche la continuité de l'espace depuis l'espace public ainsi que la pénétration de la lumière naturelle.
- Une découpe permet de faire pénétrer la lumière au rez-de-chaussée.
- Un soulèvement permet de faire pénétrer la lumière dans les étages supérieurs.

- **La création d'un îlot de fraîcheur : terrasse et façade végétalisées**

Le projet présente une terrasse habitée mêlant à la fois de grands espaces extérieurs et des éléments architecturaux abrités permettant un usage en rapport avec le jardin tout au long de l'année.

Les éléments végétaux contribuent à créer un microclimat spécifique sur cette terrasse très exposée. Ceux implantés devant les baies vitrées des espaces de consultation régulent également lumière et chaleur, ils créent des îlots de fraîcheur devant les façades exposées.



© dwpa architectes

- **Des matières brutes et biosourcées, des solutions pérennes et éco-responsables**

Le bois est très présent dans le projet : les extensions, la surélévation, les ajouts au bâtiment existant sont en bois.

Bois, mais aussi béton, associés aux textiles et feutres : des modules aux formes originales et des plafonds acoustiques apportent un caractère très chaleureux aux espaces de consultations. La couleur vient souligner quelques espaces spécifiques et participe au repérage des différents espaces.

Le projet valorise au maximum les solutions de ventilation naturelle des espaces. De nouveaux ouvrants ont été installés en façade, ils permettent la création de flux d'air traversants en demi-saison. Une ventilation double-flux complète le dispositif et prend le relais en saison froide. Elle permet une récupération de chaleur de 80% sur l'air extrait. La médiathèque est prête à être connectée au futur réseau de chaleur urbain en étude sur le quartier.

Un complément de protections solaires a été apporté aux baies existantes afin de protéger les espaces des apports de chaleur non souhaités : brise soleil à lames orientables, auvents, treilles végétales permettent de réguler les apports solaires selon les besoins et assurent un confort optimal aux espaces.

La Médiathèque Frida Kahlo s'inscrit ainsi comme un équipement éco-responsable et économe en énergie.

2/ Une démarche de dénomination participative, un hommage à une femme engagée

La politique de lecture publique eurométropolitaine, enclenchée au début des années 2000, a vu l'émergence du réseau Pass'Relle, de la Médiathèque André Malraux et des trois médiathèques de bassins de vie : Nord à Schiltigheim, Ouest à Lingolsheim et Sud à Illkirch-Graffenstaden.

En 2022, dans le double contexte de préfiguration de la Médiathèque Nord et de la labélisation de *Strasbourg Capitale mondiale du livre de l'UNESCO 2024*, une démarche de dénomination a été lancée pour ces trois établissements. L'ambition était de leur donner une incarnation autour de figures de notre temps, à l'image du choix d'André Malraux pour nommer la grande médiathèque métropolitaine.

18 noms de personnalités et d'œuvres de fiction ont été proposés au public qui a été invité à les départager à l'occasion d'un vote en ligne.

En tout, 1851 personnes ont participé et plus de 16 000 votes ont été enregistrés. Cet exercice de participation citoyenne inédit montre l'attachement des habitant·es pour la culture et leurs médiathèques.

En accord avec les enjeux de participation du public portés par l'exécutif eurométropolitain, la Direction de la Participation Citoyenne a proposé d'avoir recours pour la première fois au vote au jugement majoritaire qui permet d'exprimer son choix de manière plus fine et d'arriver à un résultat final mieux partagé.

Les noms retenus à l'issue de la démarche sont :

- pour la **Médiathèque Nord** : **Frida KAHLO** ;
- pour la **Médiathèque Ouest** : **Gisèle HALIMI** ;
- pour la **Médiathèque Sud** : **Simone VEIL**.

Après avoir obtenu l'accord de principe des ayants-droit, c'est par un vote à l'unanimité que le Conseil de l'Eurométropole a délibéré le 24 mars 2023 les noms des trois médiathèques eurométropolitaines.

Icône de la culture contemporaine, Frida Kahlo (1907-1954) est une artiste mexicaine connue pour ses œuvres parfois proches du surréalisme et de la culture traditionnelle de son pays. Sa vie marquée par la maladie et la souffrance, inspire les générations actuelles notamment sur les thèmes du féminisme et de la résilience.

Résumé de la démarche à retrouver ici : pro.bpi.fr/nom-mediathèque-démarche-participative-eurometropole-strasbourg/

3/ Des collections orientées vers la jeunesse et la nouveauté

Sur un chiffre global de **50 225 documents** multi-supports, les collections de la médiathèque font une part belle à l'enfance (45% des documents sont dédiés à la jeunesse).

Plusieurs **dispositifs innovants** de médiations en lien avec les collections seront proposés aux publics :

- Les « *Succès du Moment* » : les meilleures ventes en librairies mises à disposition chaque semaine avec un circuit d'emprunt accéléré
- Un fonds « *Facile à lire* » accessible dès le rez-de-chaussée pour reprendre pied avec la lecture- plaisir
- Une part du budget des collections réservées pour la participation des publics
- Un fonds dédié à la parentalité présenté à côté de l'espace des tout-petits
- Une collection de Romance et de New Romance de plus de 1200 romans
- Un fonds « *Environnement* » qui permet de s'informer et de trouver des leviers d'action autour des questions environnementales.
- Une collection orientée vers la « *nouveauté* » : 50% de la collection aura moins de 5 ans à l'ouverture.

L'implantation des collections répond à des impératifs liés à l'espace et le choix a été fait de concentrer les documents dans des zones identifiées pour laisser libres de grands espaces de circulation et de rencontre.

4 / Des horaires adaptés aux loisirs

À l'ouverture de la médiathèque, la grille horaire suivante sera mise en place :

Période scolaire	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Volume Hebdo
10h30-13h00		Public	Groupes	Groupes	Public	30h00
13h00-18h00	Public	Public	Public	Public	Public	

En adéquation avec le projet général de la médiathèque, la grille horaire cherche à ouvrir sur des créneaux de loisir, et à assurer un accueil durant la pause méridienne, notamment pour les lycéens et les actifs présents sur le territoire. La grille horaire permet de se rendre à la médiathèque 5 jours par semaine. De manière exceptionnelle et en lien avec les événements du territoire, une ouverture dominicale pourra être proposée.

5/ Le financement

La Médiathèque Frida Kahlo est le fruit d'un financement croisé entre l'Eurométropole, l'État, la Collectivité européenne d'Alsace et la Région Grand Est à toutes les étapes du projet.

Détail financement	
Eurométropole de Strasbourg Phase 1 (Gros œuvre en VEFA)	3 157 500,00 €
Eurométropole de Strasbourg Phase 2 (Second œuvre : aménagement intérieur)	5 692 347,86 €
État : Dotation générale décentralisée	3 160 393,00 €
Collectivité Européenne d'Alsace	1 958 500,00 €
Région Grand Est	500 000,00 €
Total	14 468 740,86 €

CONCLUSION

Avec l'ouverture de la Médiathèque Frida Kahlo l'Eurométropole souligne son engagement fort pour la culture. Le réseau des bibliothèques Pass'Relle gagne là son 34^e établissement, signe de la vitalité de la lecture publique sur le territoire. Une nouvelle histoire peut maintenant s'écrire.

À l'occasion de son inauguration, l'équipe de la Médiathèque Frida Kahlo accompagnera les habitant·es et visiteur·euses dans leur découverte du bâtiment, des collections et des services proposés. Du 19 au 20 janvier 2024, pendant les Nuits de la lecture, de nombreux moments festifs sont proposés : fresque géante collective à compléter, visites guidées régulières, déambulations théâtrales, jeux d'ambiance, concerts, contes, et bien d'autres surprises.

Tout le programme des Nuits de la lecture et du week-end d'inauguration de la Médiathèque Frida Kahlo : mediatheques.strasbourg.eu/zoom-sur-inauguration-de-la-mediathèque-frida-kahlo.aspx

Mais aussi, parmi les premiers rendez-vous de Médiathèque Frida Kahlo, le *Printemps de Frida* du 5 au 23 mars 2024 : « Donnons au printemps les couleurs de Frida ! ».

Choisir un nom pour un lieu, c'est lui créer une identité, y insuffler une atmosphère. Frida Kahlo est bien plus qu'un nom, c'est un personnage, une vie et tout un univers à la découverte desquels nous vous convions tout au long de ce premier printemps de la médiathèque.

En partenariat avec la Représentation du Mexique auprès du Conseil de l'Europe, la Médiathèque Frida Kahlo proposera une série d'animations pour présenter la Médiathèque au public. Exposition de photographies, création de fresque, « Fandango por la Lectura », spectacle (Cie Burdin Rhode) sur la vie de Frida Kahlo, ateliers de création d'accessoires en fleurs séchées, ateliers de broderie participative, projection de films, jeux de société et ateliers de réalité virtuelle ou de peinture, un foisonnement d'activités qui permettra de découvrir le moindre recoin de la nouvelle Médiathèque !

Un kit média avec flyers et visuels est mis à disposition de la presse en ligne, via ce lien :

drive.google.com/drive/folders/1N7qvHTEaQNjtrUvUGQclmHLQaJ6vM6gc?usp=sharing

Contact Presse

Adèle Augé

adele.auge@strasbourg.eu

03 68 98 87 83

strasbourg.eu/espace-presse