

Strasbourg, le 23 janvier 2024

## Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt pour le devenir du site de l'Espérance à Schiltigheim

L'Eurométropole de Strasbourg lance, en collaboration avec la Préfecture du Bas-Rhin, la Région Grand Est, la Ville de Schiltigheim et HEINEKEN, un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) pour donner un nouvel élan au site de l'Espérance à Schiltigheim, d'une superficie de plus de 12 hectares situé au cœur de la ville. L'Agence de Développement d'Alsace (ADIRA) est également partenaire de ce projet.

L'Espérance, site emblématique de la ville, entre dans une phase de transition inédite après l'annonce par le groupe HEINEKEN, à l'automne 2022, de l'arrêt de son activité en décembre 2025. Après la recherche d'un repreneur de l'activité, les partenaires institutionnels et HEINEKEN conjuguent aujourd'hui leurs efforts pour réfléchir ensemble à l'évolution du site, tout en tenant compte du projet de centre de maintenance ferroviaire (technicentre) et l'inscrire dans une vision globale de transformation du site.

Avec l'objectif partagé de préserver tant la dimension économique que patrimoniale du site, plusieurs catégories d'activités ont été définies. Ces secteurs ciblés englobent l'industrie adaptée à un contexte urbain, les activités brassicoles, l'artisanat, les activités liées à la transition écologique, à l'économie sociale et solidaire, à l'économie circulaire, ainsi que la recherche et développement et l'innovation.

Cet AMI a pour ambition d'inspirer des projets économiques attractifs et novateurs en vue de la reprise totale ou partielle du site à l'horizon du second semestre 2026 et du développement de l'emploi. Il s'adresse non seulement aux entreprises et aux groupements d'entreprises, mais aussi aux associations et à d'autres collectifs.

Les porteurs de projet intéressés sont invités à **déposer leur dossier du 1<sup>er</sup> février au 15 mai 2024.**

*« Avec cet appel à manifestation d'intérêt, l'Eurométropole, en collaboration avec ses partenaires, œuvre pour offrir une nouvelle vie à ce site industriel tout en préservant*

### Contacts Presse :

Eurométropole de Strasbourg : Amandine Potier – [amandine.potier@strasbourg.eu](mailto:amandine.potier@strasbourg.eu) – 03 68 94 68 70

Ville de Schiltigheim : Lara Schott-Schultz - [lara.schott-schultz@ville-schiltigheim.fr](mailto:lara.schott-schultz@ville-schiltigheim.fr) - 07 89 44 22 73

HEINEKEN : Alexia Gachet – [heinekenfrance@brunswickgroup.com](mailto:heinekenfrance@brunswickgroup.com) – 06 33 06 55 93

[strasbourg.eu/espace-presse](https://strasbourg.eu/espace-presse)



*son histoire et son patrimoine. Aujourd'hui, j'invite tous les entrepreneurs ambitieux, les entreprises industrielles, artisanales, brassicoles mais aussi les acteurs engagés de l'économie sociale et solidaire à candidater »* déclare **Pia Imbs**, présidente de l'Eurométropole de Strasbourg.

*« C'est tout naturellement que la Région Grand Est se tient aux côtés des collectivités locales pour favoriser, en lien avec l'État, la transition sociale et économique et l'avenir industriel de ce site emblématique, riche de son histoire brassicole. Alors qu'une page se tourne, cette initiative commune marque aujourd'hui le début d'une nouvelle ère pour les Schilikois profondément attachés à ce patrimoine »,* s'est exprimé **Franck Leroy**, président de la Région Grand Est.

*« Je me félicite de cette démarche partenariale qui dessine aujourd'hui l'avenir de ce site emblématique de Schiltigheim. Le cadre posé par l'AMI permettra en effet de faire émerger des projets économiques cohérents avec les grandes évolutions de notre Ville tout en respectant son histoire et ses spécificités. »* se réjouit **Danielle Dambach**, maire de Schiltigheim et présidente déléguée de l'Eurométropole de Strasbourg.

*« HEINEKEN se félicite du lancement de cet Appel à Manifestation d'Intérêt élaboré de manière constructive aux côtés de l'ensemble des collectivités locales et des services de l'État. Il s'inscrit dans un objectif commun d'identifier un ou plusieurs projets de reconversion du site pour assurer le maintien d'une activité économique pérenne et donc d'emplois au cœur de Schiltigheim. Parallèlement à cette démarche, nous continuerons à faciliter la mise en valeur de l'héritage brassicole du site. »* souligne **Caroline Missika**, directrice des affaires publiques d'HEINEKEN France.

*« L'État sera disponible pour accompagner les futures démarches concernant ce site, dans le but de créer de l'emploi et des richesses »* a indiqué **Mathieu Duhamel**, secrétaire général de la préfecture du Bas-Rhin.

Plus d'informations sur [strasbourg.eu/amiesperance](https://strasbourg.eu/amiesperance)

**Contacts Presse :**

Eurométropole de Strasbourg : Amandine Potier – [amandine.potier@strasbourg.eu](mailto:amandine.potier@strasbourg.eu) – 03 68 94 68 70

Ville de Schiltigheim : Lara Schott-Schultz - [lara.schott-schultz@ville-schiltigheim.fr](mailto:lara.schott-schultz@ville-schiltigheim.fr) - 07 89 44 22 73

HEINEKEN : Alexia Gachet – [heinekenfrance@brunswickgroup.com](mailto:heinekenfrance@brunswickgroup.com) – 06 33 06 55 93

[strasbourg.eu/espace-presse](https://strasbourg.eu/espace-presse)

